



Apelo ao envio de propostas de comunicações / posters

A intervenção local tem constituído um dos domínios centrais da atividade profissional dos sociólogos, revestindo-se de características, dificuldades e também potencialidades próprias. Neste sentido, a Associação Portuguesa de Sociologia considerou fundamental organizar um encontro dedicado a este tema, com o objetivo de (re)conhecer os contributos da Sociologia e dos sociólogos nesta área, assim como os problemas que enfrentam atualmente.

Através de uma partilha de conhecimentos, experiências e reflexões, procura-se, assim, dar maior visibilidade e apoio ao trabalho dos sociólogos envolvidos em funções e programas de intervenção local, nomeadamente através de um diálogo, sempre necessário e enriquecedor, entre a teoria e a prática, a ciência e a profissão, as inovações no plano metodológico e as condições efetivas de trabalho.

É com muito gosto que convidamos todos os sociólogos e demais interessados a participar neste encontro e, caso o pretendam, a apresentar comunicações/posters nos quais possam dar a conhecer os programas/projetos de intervenção em que têm estado envolvidos, partilhar a sua experiência nesta área, propiciando uma reflexão coletiva que será certamente muito útil, tanto para a consolidação da intervenção local como para a própria Sociologia. Fica, portanto, o desafio para estarem presentes e, também, divulgarem esta iniciativa junto de outros possíveis interessados.

A partilha de boas práticas, a aprendizagem inter-pares e possibilidade de articulação com a investigação sociológica que se faz na academia serão importantes mais-valias para os profissionais envolvidos mas também para os serviços em que estes se integram.

Requisitos

Comunicações

As intervenções terão uma duração máxima de 15 minutos e devem ser propostas até ao dia **24 de Março**, através do [formulário on line](#), no qual se indiquem claramente as seguintes informações:

- Área temática – Indique o tema central da comunicação (Exemplo: Ambiente, Educação, Cultura, Urbanismo, etc.)
- Título
- Resumo – Apresente um sumário da comunicação até um máximo de 300 palavras. Sugere-se que, relativamente ao projeto de intervenção a apresentar, sejam indicados: objetivos, metodologia, conclusões.
- Nome(s) do(s) autor(es)
- Filiação institucional
- Contactos de e-mail e telefone/telemóvel

Posters

Os posters devem ser propostos até ao dia **24 de Março**, através do [formulário on line](#), no qual se indiquem claramente as seguintes informações:

- Área temática – Indique o tema central do *poster* (Exemplo: Ambiente, Educação, Cultura, Urbanismo, etc.)
- Título – Indique o título do *poster*
- Resumo – Apresente um sumário do conteúdo do *poster* até um máximo de 300 palavras. Sugere-se que, relativamente ao projeto de intervenção a apresentar, sejam indicados: objetivos, metodologia, conclusões.
- Nome(s) do(s) autor(es)
- Filiação institucional
- Contactos de e-mail e telefone/telemóvel
- Dimensão recomendada do poster: 120cm (altura), 85 cm (largura) – aproximadamente formato A0.

Organização:

Apoio:



Associação Portuguesa de Sociologia

